

# Un site genevois de voitures d'occasion

**ANNONCES** La société Digital Classifieds, détenue en majorité par Neo Media Group, lance carsales.ch, une plateforme online gratuite dédiée à la vente de voitures d'occasion en Suisse. Le marché online pour les rubriques automobiles a généré un chiffre d'affaires estimé d'après Media Focus à 40 millions de francs en 2014, avec une prévision de croissance moyenne à 5,8% entre 2015 et 2017. Ce marché est clairement dominé aujourd'hui par Ringier Digital (Autoscout, Anibis), qui détient environ 85 à 90% de parts de marché. Le reste est détenu par Tamedia (Car4you, Autoricardo). «L'offre du leader Autoscout est 100% payante, ce qui explique peut-être que sur les plus de 150 000 annonces référencées, seulement 10% de ces dernières, d'après nos estimations, proviennent de



personnes privées, indique **Alexandre de Senger**, directeur de Digital Classifieds. Les clients cibles visés par carsales.ch sont clairement les personnes privées, auxquelles on propose une plateforme gratuite dédiée entièrement à la vente de voitures en Suisse. » Le site, disponible en quatre langues, français, allemand, italien et anglais, entend référencer sur sa plateforme, d'ici à trois ans, 25% de la totalité des annonces online pour les rubriques automobiles. Les revenus de carsales.ch proviendront des offres premium ainsi que de la publicité display. «Nous avons comme ambition avec Digital Classifieds de lancer des plateformes identiques pour la vente de motos, vélos et bateaux: motosales.ch; velosales.ch; boatsales.ch.» **sa**  
[www.carsales.ch](http://www.carsales.ch)

## Partager ses ressources grâce à Tryngo

**ÉCHANGES** Une perceuse contre un mixer, ou un cours d'anglais contre une place de parking à la journée? C'est ce que propose Tryngo, une plateforme de partage d'objets, de services, d'activités ou encore d'espaces. L'originalité du concept vient de son système d'économie circulaire: un membre de la communauté met à disposition une ressource et obtient en échange un crédit



pour louer un autre bien. Son système de géolocalisation permet également aux membres d'avoir accès aux ressources proches de chez eux. «Nous souhaitons mettre en place

un modèle d'échange intelligent qui permet de réduire la consommation, d'autant plus que selon une étude de Deloitte plus de la moitié des consommateurs suisses participent à l'économie du partage les douze prochains mois», souligne le fondateur **Umer Ali**. Lancée en mai 2015 à Genève, la start-up compte déjà plus de 200 utilisateurs. A terme, Tryngo ambitionne de proposer cette solution sur tout l'arc lémanique, puis en Suisse alémanique. **CM**  
[www.tryngo.ch](http://www.tryngo.ch)

PHOTOS: DR



## Lord Louise développe les business des autres

**VENTE** Vous êtes une entreprise mais n'avez pas le temps ni les ressources pour vous occuper du département commercial? Lord Louise, société basée à Genève, s'occupe d'externaliser la fonction commerciale de PME, d'indépendants ou de multinationales dans des secteurs aussi variés que l'informatique, les assurances ou encore la finance. En d'autres termes, la société déniche des clients pour ses clients et trouve des débouchés pour leurs produits et services

au niveau suisse ou international. «Nous les aidons à conquérir de nouveaux marchés géographiques ou sectoriels», indique **Xeniiia Gavrilenko** (à gauche), cofondatrice de Lord Louise. «Nos équipes sont composées de spécialistes de la vente entre entreprises. Elles maîtrisent l'art de la prospection et de la négociation à haut niveau, mais aussi de l'intelligence économique et de la dynamique des ventes.» **CM**  
[www.lordlouise.com](http://www.lordlouise.com)