

# market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

BANQUES ET  
MULTINATIONALES : LE JACKPOT  
DES AMENDES AMÉRICAINES

INVITÉ

OLIVIER  
COLLOMBIN

INDEX

ÉDUCATION :  
13 ACTEURS  
D'INFLUENCE

FINANCE

EXIT LA HAUSSE  
DES TAUX

GOVERNANCE

LES ENTREPRISES  
FAMILIALES

INVESTIR

2016 SOUS LE SIGNE  
DU DOLLAR

MARCHÉ DE L'ART

LE RÉVEIL DU  
MARCHÉ CORÉEN

DOSSIER

## LA BANQUE PRIVÉE SUISSE : UNE HISTOIRE D'AVENIR



15 CHF



9 17716611934966

*ÉDUCATION :*

*13 ACTEURS  
D'INFLUENCE*

Propos recueillis par AMANDINE SASSO

Éduquer vient du latin « *educare* », dérivé lui-même de « *educere* » qui signifie l'action de « guider hors de, élever ». Le rôle du professeur est donc de développer le potentiel de l'étudiant, d'élargir ses horizons... Dans ce 13<sup>e</sup> *market influence index*, ces enseignants

nous évoquent à la fois le plaisir et les difficultés d'enseigner dans un monde qui est en pleine mutation, ce qui les oblige à se réinventer sans cesse pour captiver leur auditoire et continuer à accompagner les élèves vers ce qui les dépasse...

## Jean-Charles Méthiaz

*CSO de Lord Louise SA, conseil en développement d'affaires des entreprises et Président du Groupement HEC Suisse*

Après une enfance jurassienne, un master entrepreneurs à HEC Paris, une licence de droit des affaires et un DEUG de philosophie, Jean-Charles Méthiaz a été consultant en stratégie chez Accenture à Paris, puis Head of Studios d'une des majors du jeu vidéo à San Francisco et Los Angeles. Il est actuellement président du Groupement HEC Suisse et dirige sa propre société de conseil en entreprises, Lord Louise SA.

« On mesure souvent l'influence d'une personne à qui la connaît, et non à qui elle connaît. L'influence, de mon expérience, mesure la capacité à créer des conditions cadres autour de soi pour permettre aux autres d'exprimer le meilleur d'eux-mêmes. Elle est à rapprocher du charisme, qui est avant tout une façon d'écouter et de s'ouvrir à l'autre. Une façon d'être, avant même d'être une façon de communiquer. Au sujet de mon influence personnelle, laissons le temps au temps, l'influence mesurera un parcours sur plusieurs dizaines d'années. Reparlons-en dans quinze ans. L'influence s'inscrit dans un temps long.

On ne peut pas désirer l'influence. Les personnes les plus influentes sont celles qui donnent, de leur temps, de leur talent, sans compter. Mesurer l'influence, compter sur les autres, c'est déjà vouloir échanger. Il suffit d'abord de donner sincèrement, le reste vient ensuite. Je souhaiterais



à ses actes, à la répétition et à l'ancrage durable de ses actes. Le rôle de l'enseignant n'est pas la transmission. Il est uniquement de donner confiance à celui qui sait déjà. Platon disait « on n'apprend rien, on ne fait que retrouver en soi ce que l'on sait déjà ». À mon sens, l'enseignant est le tuteur, celui qui permet l'éclosion, rien de plus.

Enseigner, c'est permettre à l'autre de trouver son vrai visage. Comme dans tout acte de communication, on ne peut enseigner qu'à celui qui désire recevoir. Je m'imagine souvent mes employés comme prisonniers d'un bateau dont je suis le capitaine : charge à moi de leur conter l'histoire d'une odyssée tout au long du chemin. C'est une belle

responsabilité. En plus, ils ne peuvent pas me débarquer. C'est la figure du barde d'Astérix, mais que l'on ne saurait faire taire.

L'éducation n'est déjà plus suisse depuis bien longtemps. Je parlerais plutôt de curation, entre les médias sociaux, les interactions avec une culture, les interactions avec les machines du savoir. Il importe de savoir choisir de quelles sources d'éducation s'entourer. L'éducation suisse aura la sagesse paysanne et la volonté de s'ouvrir, de voyager. La Suisse est un peuple de voyageurs intérieurs : le savoir lui sied bien. \

LA SEULE VALEUR  
UNIVERSELLE, C'EST LE TEMPS,  
ET IL EST TOUT RELATIF.

simplement avoir plus de temps à donner aux autres. Je pense surtout que l'expérience est une bougie qui n'éclaire que soi-même. Celui qui le peut le fait, celui qui ne le peut l'enseigne. Je crois surtout aux valeurs du courage, du courage de faire, d'entreprendre. On mesure quelqu'un

INVESTISSEZ DANS  
LE NOUVEAU MARKET.  
LE MÉDIA SUISSE DES HIGH NET  
WORTH INDIVIDUALS

ABONNEZ-VOUS SUR MARKET.CH  
1 an/8 éditions pour 109 chf  
2 ans/16 éditions pour 188 chf

